



东莞市鑫鸿冠业包装实业有限公司

2024 年度 ESG 报告

报告前言

本报告是东莞市鑫鸿冠业包装实业有限公司（以下简称“鑫鸿冠业”或“公司”）首次发布的环境、社会及治理（ESG）报告，旨在系统披露公司 2024 年度在 ESG 领域的战略规划、实际行动、绩效成果及未来目标，为投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方提供全面、透明的信息，增进各方对公司可持续发展能力的了解与信任。报告范围涵盖公司总部及旗下东莞、威海、苏州、武汉、新加坡、深圳、百色等各生产基地与业务单元，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。报告编制过程中，严格遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021 版）、国际标准化组织相关标准及国内 ESG 信息披露指引，确保内容的真实性、准确性与完整性。如无特殊说明，本报告所引用的数据均为公司内部统计结果。

一、企业概况

鑫鸿冠业成立于 2005 年，历经近 20 年发展，已成长为全球托盘行业领军企业，专注于为客户提供托盘包装、木箱包装、拉伸膜包装及配套包装的整体解决方案。公司业务覆盖全球主要市场，在中国东莞、威海、苏州、武汉、深圳、百色等地设立生产基地，并在新加坡布局海外业务据点，形成了完善的生产与服务网络。

2024 年，公司持续夯实产业基础，优化产品矩阵，凭借优质的产品与服务，与京东、TCL、联想、华星光电、ExonMobil 等国内外知名企业建立长期稳定合作关系。在市场拓展方面，国内市场与东南亚、欧美市场协同发展，全年实现稳健经营，为全球包装行业的可持续发展贡献力量。

二、环境（Environmental）维度

（一）环境管理战略

公司深知包装行业与生态环境的紧密联系，将“绿色低碳、循环发展”作为环境管理核心战略，通过优化生产工艺、推广环保材料、提升资源利用效率，减少生产经营对环境的负面影响，致力于实现企业发展与生态保护的和谐共生。

（二）关键环境绩效与行动

资源节约与循环利用

材料循环：在托盘生产中，积极推动木材资源的循环利用，对生产过程中产生的木材边角料进行分类回收，部分用于生产小型配套包装产品，其余经处理后作为生物质燃料，减少废弃物产生。2024 年，公司木材资源综合利用率达到 92%，较上一年提升 3 个百分点。塑料回收：针对塑胶卡板产品，采用可循环利用的 HDPE（低压高密度聚乙烯）和 PP（聚丙烯）材料，同时建立塑胶废料回收机制，2024 年回收再生塑胶原料 150 吨，减少原生塑料

使用量，降低白色污染风险。

水资源管理：优化生产用水流程，对木材干燥、设备冷却等环节产生的废水进行处理后循环利用，实现工业用水重复利用率达 85%，全年节约用水 2.3 万吨。

能源消耗与碳排放管控

清洁能源应用：在东莞、武汉等主要生产基地引入空气能干燥设备，替代传统燃油加热设备，2024 年清洁能源使用占比提升至 30%，减少二氧化碳排放约 800 吨。

节能设备升级：对全自动裁切机、液压组装机等生产设备进行节能改造，优化设备运行参数，降低单位产品能耗。2024 年，公司单位产值能耗较上一年下降 5%，超额完成年度节能目标。

碳排放核算与管理：建立企业碳排放核算体系，定期统计生产、运输等环节的碳排放数据，并制定碳排放削减计划。2024 年，公司总碳排放量控制在 1500 吨以内，为后续实现“碳达峰、碳中和”目标奠定基础。

废弃物管理

分类收集与处理：在各生产基地建立完善的废弃物分类收集系统，将废弃物分为可回收物（木材边角料、塑胶废料、金属废料等）、危险废弃物（废机油、废油漆等）和一般废弃物，分类率达到 100%。

合规处置：与具备资质的废弃物处理企业合作，确保危险废弃物 100% 合规处置，一般废弃物无害化处理率达到 100%。2024 年，公司工业固体废物综合处置率为 100%，未发生废弃物非法排放事件。

环保认证与工艺优化

环保认证获取：公司严格遵循环保法规要求，旗下生产基地均通过 ISO14001 环境管理体系认证，塑胶卡板、胶合板卡板等产品通过 SGS 检测，符合欧盟 RoHS 及 REACH 指令标准，确保产品在全生命周期内的环保性。

清洁生产工艺推广：在胶合板生产过程中，采用无甲醛添加的胶黏剂，生产符合美国加州 CARB 认证及国标 E0 级的胶合板产品，减少挥发性有机化合物（VOCs）排放。2024 年，公司 VOCs 排放量较上一年下降 8%。

三、社会（Social）维度

（一）社会责任战略

公司坚持“以人为本、共创共享”的社会责任理念，将员工权益保护、客户价值创造、供应链协同发展及社区贡献作为核心方向，积极履行社会责任，构建和谐稳定的利益相关方关系，推动行业与社会可持续发展。

（二）关键社会绩效与行动

员工权益保护与发展

薪酬福利保障：严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，建立公平、合理的薪酬体系，确保员工工资水平不低于当地最低工资标准，并按时足额发放。2024 年，公司员工薪酬满意度达到 90%，未发生劳动纠纷事件。同时，为员工缴纳“五险一金”，并额外提供商业意外险、年度体检等福利，保障员工身心健康。

职业健康与安全：将安全生产作为经营管理的重中之重，建立完善的职业健康安全管理体系，通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。各生产基地配备专业的安全防护设备，定期开展安全生产培训与应急演练，2024 年组织安全培训 48 场次，参与员工 2000 余人次，全年未发生重大安全生产事故，轻伤事故发生率控制在 0.5% 以内。

员工发展与成长：构建分层分类的员工培训体系，为新员工提供入职培训，为技术人员提供专业技能培训，为管理人员提供领导力培训。2024 年，公司投入培训经费 50 万元，开展培训课程 60 余门，员工人均培训时长达到 40 小时。同时，建立内部晋升通道，鼓励员工通过考核实现职业发展，2024 年内部晋升员工占晋升总人数的 60%。

企业文化建设：弘扬“爱国、学习、分享、责任”的企业文化，定期组织升旗仪式、员工技能竞赛、团建活动等，增强员工的归属感与凝聚力。2024 年，公司组织各类文化活动 20 余场，参与员工覆盖率达到 95%。

客户价值创造

产品质量保障：建立严格的质量管理体系，通过 ISO9001 质量管理体系认证，从原材料采购、生产加工到成品检验，实现全流程质量管控。2024 年，公司产品一次合格率达到 99.2%，客户投诉率低于 0.3%，并荣获 EATON、HP 等知名企业“最佳供应商”称号。

客户需求响应：针对客户提出的木卡板价格较高的问题，公司加大研发投入，优化产品结构，推出性价比更高的胶合板卡板、轻质木托盘等产品，帮助客户降低包装成本。例如，轻质托盘相较于实木板托盘，可使客户空运成本降低 68%，显著提升客户经济效益。

可持续产品创新：围绕客户绿色包装需求，研发环保型包装产品，如可循环使用的塑胶卡板、可降解的拉伸膜等，助力客户实现可持续发展目标。2024 年，公司推出新型环保包装产品 5 款，获得客户广泛认可。

供应链协同发展

供应商管理：建立科学的供应商评估与准入机制，将 ESG 表现纳入供应商评价体系，优先选择环保、社会责任表现优秀的供应商。2024 年，公司对 100 余家主要供应商进行 ESG 评估，淘汰不符合要求的供应商 5 家，推动供应链整体 ESG 水平提升。

合作共赢：与供应商建立长期稳定的合作关系，通过技术支持、订单保障等方式，帮助供应商提升生产能力与产品质量。2024 年，公司为 20 家供应商提供技术培训与指导，带动供应商共同发展。

社区贡献与公益行动

就业带动：作为地方重点企业，公司积极吸纳当地劳动力就业，2024 年共提供就业岗位 500 余个，其中为农村剩余劳动力、应届毕业生提供就业岗位 150 余个，为缓解地方就

业压力做出积极贡献。

社区互动：与周边社区开展常态化互动，参与社区环境整治、文化活动等公益项目。2024 年，公司组织员工参与社区志愿服务 10 余次，捐赠图书、文体用品等物资价值 5 万元，改善社区公共服务设施。

行业发展贡献：作为全国托盘行业协会理事单位，公司积极参与行业标准制定与交流互动，参加广交会、芝加哥包装展、香港包装展等国内外展会，分享行业发展经验，推动托盘行业技术创新与规范发展。

四、治理（Governance）维度

（一）公司治理战略

公司坚持“合规经营、透明高效”的治理理念，不断完善公司治理结构，强化内部控制与风险管理，保障股东权益，提升公司决策科学性与运营效率，为企业可持续发展提供坚实的制度保障。

（二）关键治理绩效与行动

治理结构完善

组织架构：建立健全由股东会、董事会、监事会、经营管理层组成的治理架构，明确各层级职责权限，形成权力制衡、决策科学、执行高效、监督有力的运行机制。2024 年，董事会召开会议 8 次，审议重大经营决策、战略规划、ESG 工作推进等议题 20 余项，确保公司发展方向符合股东与利益相关方利益。

专业委员会设置：在董事会下设立审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会按照职责分工开展工作，提升董事会决策的专业性与独立性。例如，审计委员会定期审查公司财务报告、内部控制制度执行情况，2024 年开展审计监督工作 6 次，发现并整改问题 3 项。

内部控制与风险管理

制度建设：制定《内部控制手册》《风险管理办法》等制度，覆盖采购、生产、销售、财务、人力资源等各个环节，明确业务流程与风险控制点，确保公司运营合规有序。2024 年，公司对内部控制制度进行修订与完善，新增制度 5 项，修订制度 8 项，进一步提升制度的适用性与有效性。

风险评估与应对：建立常态化风险评估机制，定期识别市场风险、信用风险、操作风险、合规风险等各类风险，并制定风险应对预案。2024 年，公司开展全面风险评估 2 次，识别重大风险点 3 个，通过调整市场策略、优化客户信用管理、加强内部审计等措施，有效降低风险发生概率与影响程度。

内部审计监督：设立独立的内部审计部门，对公司各业务单元、职能部门的经营活动、内部控制执行情况进行审计监督。2024 年，内部审计部门开展审计项目 12 个，提出审计建议 20 条，整改完成率达到 100%，有效防范经营风险与管理漏洞。

合规经营与道德建设

合规管理：建立健全合规管理体系，成立合规管理小组，负责统筹推进公司合规工作，开展法律法规培训，确保员工依法依规开展业务。2024 年，公司组织合规培训 12 场次，覆盖员工 1800 余人次，员工合规意识显著提升，全年未发生重大违法违规事件。

商业道德与反腐败：制定《商业行为准则》，明确禁止商业贿赂、利益输送等不正当竞争行为，要求员工在业务往来中坚守商业道德。同时，建立举报机制，鼓励员工对违规行为进行举报，2024 年未收到反腐败相关举报，公司商业道德建设成效显著。

ESG 治理融入

ESG 工作机制：将 ESG 管理纳入公司整体战略规划，成立 ESG 工作领导小组，由总经理担任组长，各部门负责人为成员，明确各部门 ESG 职责，形成“统一领导、分工负责、协同推进”的工作机制。2024 年，ESG 工作领导小组召开会议 4 次，研究部署 ESG 重点工作，推动 ESG 理念融入生产经营各环节。

ESG 信息披露：首次编制并发布 ESG 报告，系统披露公司 ESG 实践与绩效，同时建立 ESG 信息沟通机制，通过投资者交流会、客户拜访、供应商会议等渠道，与利益相关方就 ESG 议题进行沟通交流，听取意见与建议，持续改进 ESG 工作。

五、挑战与展望

（一）面临的挑战

环境方面：随着全球“双碳”目标推进，包装行业面临更严格的碳排放管控要求，公司在清洁能源替代、碳排放削减方面仍需加大投入，同时，环保材料研发成本较高，可能对公司短期盈利能力产生一定影响。

社会方面：随着劳动力成本上升与员工需求多元化，公司在员工薪酬福利提升、职业发展通道建设方面面临更大压力，同时，供应链 ESG 管理难度加大，部分供应商 ESG 意识与能力不足，需进一步加强引导与支持。

治理方面：ESG 治理体系建设尚处于起步阶段，ESG 绩效指标体系有待进一步完善，ESG 风险管理能力需持续提升，以应对日益复杂的内外部环境变化。

（二）未来展望与目标

环境目标（2025-2027 年）

清洁能源使用占比提升至 50%，单位产值能耗较 2024 年下降 10%。
碳排放总量较 2024 年削减 15%，探索建立碳足迹核算体系，推动产品碳足迹认证。
木材资源综合利用率达到 95%，塑胶废料回收量提升至 300 吨 / 年，工业固体废物零填埋。

社会目标（2025-2027 年）

员工薪酬满意度保持在 92% 以上，安全生产轻伤事故发生率控制在 0.3% 以内。

员工人均培训时长达到 50 小时 / 年，内部晋升比例提升至 70%。

客户投诉率控制在 0.2% 以内，推出环保型包装产品 10 款以上，带动供应链 ESG 评估覆盖率达到 100%。

每年开展社区公益项目不少于 5 个，捐赠物资或资金不少于 10 万元。

治理目标（2025-2027 年）

完善 ESG 绩效指标体系，建立 ESG 绩效考核机制，将 ESG 绩效纳入部门与员工考核。提升 ESG 风险管理能力，建立 ESG 风险预警机制，实现 ESG 风险动态监控与应对。持续优化 ESG 信息披露，提升 ESG 报告质量，逐步采用国际通用的 ESG 披露框架，增强 ESG 信息透明度与可比性。

未来，鑫鸿冠业将以此次 ESG 报告发布为契机，持续深化 ESG 理念，加大 ESG 投入，不断提升 ESG 管理水平，以更优质的产品、更负责的行动，为利益相关方创造更大价值，助力全球包装行业可持续发展，朝着 “全球托盘行业领军企业” 的目标稳步迈进。

六、意见反馈

如您对本报告内容有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系：

联系电话：+86-18122866005

电子邮箱：xh@xh-pack.cn

公司地址：东莞市桥头镇富都园中心路 9 号